



Curso de
**Marketing Digital
Inmobiliario**
2022

En asociación con:





Curso de Marketing Digital Inmobiliario

El curso de Marketing Digital Inmobiliario ha sido creado por **Fedelonjas** de la mano de un grupo de expertos con más de **10 años de experiencia en marketing** en el sector inmobiliario.



[Click para más info](#)

En asociación con:



FEDELONJAS
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LONJAS DE PROPIEDAD RAÍZ
El Activo inmobiliario de Colombia



Curso de
**Marketing Digital
Inmobiliario**
2022

Dirigido a Personas de todo el país, que quieren **escalar su negocio o desempeñar funciones de marketing digital** en el sector inmobiliario a través de la implementación de estrategias y herramientas digitales.

El curso proporciona los conocimientos y habilidades en procesos de planeación y ejecución de estrategias de Marketing digital especializadas para el sector inmobiliario, así como herramientas para su implementación.

En asociación con:



FEDELONJAS
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LONJAS DE PROPIEDAD RAÍZ



Curso de
**Marketing Digital
Inmobiliario**

20 horas

Clases Virtuales Teóricas
100 % en vivo

20 horas

Talleres virtuales prácticos
100 % en vivo

CICLO 1

Plan de Marketing y
estrategia digital
para mi negocio
inmobiliario

CICLO 3

Plataformas de
publicidad y
herramientas
digitales

Ecosistema digital,
campañas y
Lanzamientos
inmobiliarios

CICLO 2



**Marketing Digital
Inmobiliario**

SDCreativos



FEDELONJAS
Asociación Colombiana de Corredores Inmobiliarios A.C.
El Activo Inmobiliario de Colombia



Click para más info

El Curso incluye:



20 horas

Clases Teóricas

20 horas

Talleres prácticos

40 horas

en total

Guías en PDF
de cada clase y taller

2 Mentores

Expertos

Certificado de asistencia

Digital entregado por:  **FEDELONJAS**
FEDERACION COLOMBIANA DE UNIDADES DE PROPIEDAD RÚR

Además:

- 🗣️ Acceso a las clases grabadas hasta la finalización del curso para su repaso.
- 🗣️ Grupo de Whatsapp para preguntas y respuestas



Marketing Digital
Inmobiliario

Cada Semana Clases y taller en vivo



Marketing Digital
Inmobiliario

SDcreativos

FEDELONJAS
Asociación Colombiana de Corredores de Inmobiliaria S.A.S.
El Activo Inmobiliario de Colombia

Clase Teórica

Martes 6:00 p.m
a 8:00 p.m

2 horas

Clase Teórica

Jueves 6:00 p.m
a 8:00 p.m

2 horas

Workshop

Sábado 8:00 a.m
a 12:00 a.m

4 horas



Click para más info

CICLO 1

Plan de Marketing y estrategia digital para mi negocio inmobiliario

CICLO 2

Ecosistema digital, campañas y Lanzamientos inmobiliarios

CICLO 3

Plataformas de publicidad y herramientas digitales

M	Clase 1 (2 Horas)	Clase 1 (2 Horas)	Clase 3 (2 Horas)	Clase 1 (2 Horas)	Clase 3 (2 Horas)
J	Clase 2 (2 Horas)	Clase 2 (2 Horas)	Clase 4 (2 Horas)	Clase 2 (2 Horas)	Clase 4 (2 Horas)
S	Taller de implementación (4 Horas)				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
	8 Horas				

20 horas
Clases Teóricas

20 horas
Talleres prácticos

40 horas



Click para más info

Cada Semana Clases y taller en vivo

CICLO 1

Plan de Marketing y estrategia digital para mi negocio inmobiliario

Plan de Marketing y estrategia digital para mi negocio inmobiliario

- A. Clase 1: (Clase de 2 Horas)
Estructuración de mi plan de Marketing digital.
Identificación de públicos y audiencias inmobiliarias.
¿Cuál es la mejor estrategia digital cada modelo de negocio inmobiliario?
- B. Clase 2: (Clase de 2 Horas)
Importancia de la marca inmobiliaria
Mi ecosistema digital ¿Cómo debe funcionar?
- C. Taller de implementación 1 (4 Horas)
Creando mi plan de Marketing digital



Click para más info

En asociación con:



Ecosistema digital, campañas y Lanzamientos inmobiliarios

Ecosistema digital,
campañas y
Lanzamientos
inmobiliarios

CICLO 2

A. Clase 1: (Clase de 2 Horas)

Redes sociales (Facebook e Instagram)
Publicación gratuita (entorno orgánico)
Herramientas de publicación automática
Estrategias de contenido
Publicidad paga (entorno pago).

B. Clase 2: (Clase de 2 Horas)

Mensajería Instantánea y Otras Redes Sociales
Youtube
Linkedin
Tik Tok
Whatsapp Business
Messenger

C. Taller de implementación 2 (4 Horas)

Creación de contenido para las Redes sociales para mi negocio
Inmobiliario



Click para más info

En asociación con:

 **SDCreativos**
Agencia Digital Inmobiliaria

 **FEDELONJAS**
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LONJAS DE PROPIEDAD RAÍZ

Ecosistema digital, campañas y Lanzamientos inmobiliarios

Ecosistema digital,
campañas y
Lanzamientos
inmobiliarios

CICLO 2

- D. Clase 3: (Clase de 2 Horas)
Lanzamiento digital de proyectos inmobiliarios
- E. Clase 4: (Clase de 2 Horas)
Embudos de venta inmobiliarios (Clase de 1:30 Horas)
- F. Taller de implementación 3 (4 Horas)
Creando mi embudo inmobiliario



Click para más info

En asociación con:



Plataformas de publicidad y herramientas digitales



Plataformas de
publicidad y
herramientas digitales

CICLO 3

A. Clase 1: (Clase de 2 Horas)

Ecosistema de publicidad de Facebook
Business Manager – Facebook Business Suite
Tipos de campañas ¿Cómo aprovechar cada una?
Tipos de anuncios

B. Clase 2: (Clase de 2 Horas)

Ecosistema de publicidad de Facebook
Formatos de publicación
Elaboración de presupuestos publicitarios
Métricas indispensables

C. Taller de implementación 4 (4 Horas)

Creando una campaña inmobiliaria para FB



Click para más info

En asociación con:

 **SDCreativos**
Agencia Digital Inmobiliaria

 **FEDELONJAS**
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LONJAS DE PROPIEDAD RAÍZ

Plataformas de publicidad y herramientas digitales

D. Clase 3: (Clase de 2 Horas)

Ecosistema de Publicidad de Google

Google adwords

Google Display

Google Analytics



Plataformas de
publicidad y
herramientas digitales

CICLO 3

E. Clase 4: (Clase de 2 Horas)

Plataformas digitales Inmobiliarias (Wasi)

Portales Inmobiliarios

Entorno web, email marketing y automatización

F. Taller de implementación 5 (4 Horas)

Estrategia Creativa para lanzamiento Inmobiliario



Click para más info

En asociación con:

 **SDCreativos**
Agencia Digital Inmobiliaria

 **FEDELONJAS**
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LONJAS DE PROPIEDAD RAÍZ

BONOS

Bono 1: (MASTERCLASS de 1,5 Horas)
Herramientas de visualización creativa de inmuebles.

Bono 2: (MASTER CLASS de 1,5 Horas)
Creación fácil de páginas web de aterrizaje (Landing pages)

Bono 3: (TALLER PRÁCTICO de 1 Hora)
Diseño en Canva para inmobiliarios.

Bono 4:
Plantillas de guiones (Copy-paste) para venta inmobiliaria por whatsapp.

Bono 5:
Plantillas de guiones (Copy paste) para venta inmobiliaria por Correo.

Bono 6:
Plantillas de guiones (Copy paste) para venta inmobiliaria por Mensajes de texto.



Click para más info

En asociación con:

 **SDCreativos**
Agencia Digital Inmobiliaria



FEDELONJAS
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LONJAS DE PROPIEDAD RAÍZ



Curso de
**Marketing Digital
Inmobiliario**
2022



Mentor

Miguel A. González

CEO Agencia Digital Inmobiliaria SD Creativos

Socio fundador de SD Creativos, estudio creativo de branding, marketing digital y tradicional que se ha especializado en el sector inmobiliario.

En los últimos 10 años ha liderado el lanzamiento exitoso de más de 35 proyectos inmobiliarios a gran escala en Colombia. En los últimos 3 años ha lanzado digitalmente proyectos inmobiliarios logrando ventas por prospectadas por más de USD 10 Millones.

Es consultor, conferencista y formador apasionado por el emprendimiento, el marketing y los resultados.

Experto especialista en Marketing tradicional y digital, herramientas de automatización, Publicidad online entre otros.

Diseñador Industrial, Mercadologo y Publicista. Ganador de la versión 2019 de Bogotá Startup Weekend de Techstars y Top ten en el Reality la nueva estrella de Internet del Instituto de Negocios (Florida).

En asociación con:



FEDELONJAS
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LONJAS DE PROPIEDAD RAÍZ



Curso de
**Marketing Digital
Inmobiliario**
2022



Mentor

Diana Patricia Rivera

Experta en Social Media Analytics, Datos y estrategia

En los últimos 6 años de trabajo ha hecho parte de equipos de trabajo líderes en la implementación de áreas inhouse de marketing digital en el sector constructor, estructurando procesos de transformación digital en ámbitos como social media, ads, implementación web, CRM, automatización, entre otros.

Diseñadora Gráfica apasionada por los datos y la estrategia.

Es especialista en Marketing y Negocios Digitales certificada por Partners Academy y Conecta Empleo.

En asociación con:





Curso de
**Marketing Digital
Inmobiliario**
2022



Click para más info

Pagar ahora

En asociación con:



SDCreativos
Agencia Digital Inmobiliaria



FEDELONJAS
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LONJAS DE PROPIEDAD RAÍZ